

GRATIS TOOL VAN KONINKLIJKE METAALUNIE

MVO-monitor brengt duurzaamheid in kaart

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, kortweg MVO, is allang geen hype of een marketingterm meer. Het betekent verantwoordelijkheid nemen voor de effecten die het bedrijf heeft op mens en milieu. Het biedt economisch gezien veel kansen. Private afnemers en overheden vragen ernaar bij aanbestedingen, het bespaart kosten (minder grond- en hulpstoffen, minder afval en energie, lager ziekteverzuim, efficiëntere bedrijfsvoering) en het versterkt je imago bij krediet- en subsidieverstrekkers maar ook bij (potentiële) werknemers.



‘We zijn met MVO begonnen, omdat we heel concreet de vraag kregen van een van onze grote klanten’, zegt Roel de Haan. (Foto: Sander van der Torren)

Steeds meer mkb-metaalbedrijven zien nut en noodzaak van MVO en gaan ertoe over. Maar... hoe begin je of hoever ben je al zonder het zelf te beseffen, en, wat is het doel, hoever wil je gaan? Allemaal vragen waar de MVO-monitor van Koninklijke Metaalunie antwoord op geeft. In de MVO-monitor is een praktische vertaalslag van de ISO 26.000-richtlijn gemaakt door per kernthema (milieu, arbeidsomstandigheden, mensenrechten, eerlijk zaken doen, maatschappelijke betrokkenheid en eindgebruiker-belangen) specifieke doelen voor het MKB-metaal te formuleren. Sinds de lancering van de monitor in 2011 hebben veel Metaalunieleden de monitor gebruikt. En net als de drie verschillende ambitieniveaus die het biedt, hebben de bedrijven ook verschillende beweegredenen om de monitor in te vullen. Dat blijkt wel uit de ervaringen van Air Spiralo uit Schagen, producent van ronde ventilatiekanalen, rechthoekige ventilatie(instort)producten, geperste en handgemaakte hulpstukken en componenten en Hoekman-Roestvaststaal bv uit Nieuwleusen, toeleverancier van halffabricaten en van (seriematige) plaatwerkconstructies. Beide bedrijven zijn behoorlijk MVO-minded.

AIR SPIRALO

Air Spiralo is in 2013 door de onafhankelijke Stichting Keurmerk Branches MVO-gecertificeerd volgens de toetsingscriteria zoals opgesteld door de Metaalunie MVO-monitor (basis ISO 26.000) en in 2016 volgde de hercertificering. MVO gaat volgens Roel de Haan, CFO van het

bedrijf, veel verder dan het ‘lage fruit plukken’ dat energiebesparing of afvalbeheersing oplevert: “Het gaat er om dat je je bewust bent van een aantal zaken die ook inkoop gerelateerd zijn, zoals met welke partners je zaken doet. En ook in onze logistieke processen ‘doen’ we aan MVO; zo gaan onze vrachtwagens altijd optimaal beladen de weg op. Ik noem het maatschappelijk verantwoord produceren en transporteren. Op die manier leveren we een positieve bijdrage aan de samenleving. Daarmee zijn we niet alleen economisch maar ook milieuge driven. Ook zijn we dit jaar een project gestart om nog meer afval te scheiden. Goed voor het milieu en het levert ons ook nog een kostenbesparing op.”

‘De bedrijven hebben verschillende beweegredenen om de monitor in te vullen’

Klanten waarderen het dat Air Spiralo daarin voorop loopt. De Haan: “Sterker nog: we zijn met MVO begonnen omdat we heel concreet de vraag kregen van een van onze grote klanten. Het is één van de criteria waaraan een leverancier moet voldoen. De MVO-monitor heeft ons geholpen om een leidraad te maken waarmee we aan de slag gingen in de praktijk.” Tijdens het invullen van de monitor bleek dat het bedrijf al veel MVO-items heeft opgepakt en ermee bezig is in de processen en procedures. “We zetten al de machines uit, scheidden al papier en sponsorden een sportvereniging. Maar blijkbaar hebben wij dat zelf nooit gezien als MVO. De MVO-monitor maakt inzichtelijk hoe je er voor staat. We vertalen de MVO-kernwaarden naar de dagelijkse praktische dingen zodat ook voor onze medewerkers duidelijk is dat MVO helemaal niet zo ingewikkeld is. Het heeft ook gezorgd voor een andere bewustwording: als we nu een nieuwe machine aanschaffen, kijken we

bijvoorbeeld ook naar het energieverbruik. Voor onze salesafdeling is het MVO-certificaat een USP. Het is ingebed in de hele organisatie”, vertelt De Haan.

HOEKMAN ROESTVASTSTAAL

Het mooie van MVO is dat het thema op te pakken is op de bij het bedrijf passende ambitie. Zo ligt bij Hoekman Roestvaststaal de nadruk op het bewust omgaan met energieverbruik, het scheiden van afval en het recyclen en op een efficiënte inzet van transport en automatisering. “Als organisatie behalen wij met ons energiebeleid het wettelijke certificaat ‘CO2-proof’”, Zo heeft het bedrijf 1008 zonnepanelen op het dak van het bedrijfspand in Nieuwleusen laten installeren. Toch gaat MVO wel wat verder dan het dak bij het familiebedrijf. “Voor de Stichting Red een Kind doen wij mee als groeipartner door middel van een financiële bijdrage”, vertelt Heleen Wildvank, directeur/eigenaar van het bedrijf.

Daar waar bij Air Spiralo klanten meer leidend waren bij het ontwikkelen van het MVO-bewustzijn, was bij Hoekman interne gerichtheid de belangrijkste drijfveer. “Dan kom je erachter dat je een heleboel dingen al doet maar die niet gelabeld zijn. Om dat ergens een plek te geven, besloten we daar iets mee te doen. Daarom hebben we ook meegedaan aan de pilotfase van de

MVO-monitor.” Het bedrijf probeert op een goede manier de bedrijfsvoering zoveel mogelijk volgens de MVO-principes te organiseren. “Dat betreft niet alleen de toeleveranciers, maar ook de eigen producten en eigen werknemers; hoe heb je voor hun zaken geregeld.”

GRADATIES

Wildvank vindt dat door het invullen van de MVO-monitor een bedrijf verder aan het denken wordt gezet. “En dan blijkt dat we onbewust al met veel aspecten bezig zijn. Zo laten we machines niet onnodig aan staan en blijven lampen niet onnodig branden.” Hoe je dat verder gaat aanpakken en hoe ver je daar in gaat, hangt van het bedrijf af vindt ze. “Daarom heeft de MVO-monitor verschillende gradaties. Zo vinden wij de certificering op zich prima, we hoeven echt niet levels verder omhoog.” Wildvank adviseert bedrijven naar zichzelf te kijken en te registreren wat er al op het gebied van MVO wordt gedaan. “Omdat je dan met MVO bezig bent en je sommige dingen ook verder kunt uitrollen. De MVO-monitor helpt bij het ontwikkelen van bewustwording, voor veel ondernemers is het een handleiding. Je moet er wel tijd in steken en ook zorgen dat het binnen het bedrijf breed gedragen wordt. Dan kunnen collega’s elkaar op een goede manier op zaken aanspreken en dat werkt positief.”•



Heleen Wildvank adviseert bedrijven naar zichzelf te kijken en te registreren wat er al op het gebied van MVO wordt gedaan. (Foto: Bertil van Wieren)

MVO-monitor

De digitale MVO-monitor is een gratis tool die Koninklijke Metaalunie aanbiedt aan alle leden. Naast het geven van antwoorden op allerlei MVO-vragen en het kweken van MVO-bewustzijn, helpt het ook zwart op wit het bewijs te leveren dat het MVO-niveau waaraan een bedrijf stelt te voldoen ook daadwerkelijk aanwezig is. Dat kan door op basis van de MVO-monitor een certificaat te laten verstrekken of door de MVO-monitor aan

te laten sluiten bij de NEN-zelfverklaring of de CO2-of MVO-prestatieladder.

Door het beantwoorden van duidelijke ja - nee vragen, voorzien van de nodige achtergrondinformatie en toelichting, is relatief eenvoudig de eigen situatie vast te stellen. Mochten de ambities nog niet gerealiseerd zijn, dan geeft de MVO-monitor in een rapportage aan welke acties



er genomen moeten worden om aan de doelstellingen voor de gewenste ambitie te voldoen. De gegenereerde rapportage is direct in te zetten als communicatiemiddel naar de klanten.

Meer weten? www.metaalunie.nl > Kennisbank > Milieu-energie > Metaalunie-mvo-monitor